

# Campagnes de Co-Branding 2017

**momondo**

**Dossier technique**

**Direction du Marketing et de la Communication**

Dossier suivi par :

David Queffelec - [dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com) - 04 67 67 71 24

Anne Schmidt - [aschmidt@herault-tourisme.com](mailto:aschmidt@herault-tourisme.com) - 04 67 67 71 29

## Dossier technique campagnes co-marketing 2017 - Momondo

Nouveauté dans notre stratégie web marketing du plan d'action 2017 : Hérault Tourisme vient de signer un partenariat avec la société **Momondo**, dans le cadre d'un co-branding où notre destination s'associe avec l'entreprise la plus influente en Europe dans le milieu des comparateurs de prix aériens et des blogs voyages.

- **Momondo en bref :**

Créé en 2006 par 4 jeunes ingénieurs « globe trotters », Momondo s'est imposé en moins d'une décennie comme le leader des comparateurs de prix pour les vols aériens, hôtels... Et emploie aujourd'hui plus de 200 personnes en plein cœur de Copenhague.

Malgré son expansion (présence sur 35 marchés), la philosophie de l'entreprise est restée fidèle à ses principes : offrir gratuitement à ses clients, non seulement le meilleur prix des vols mais aussi leur donner envie de découvrir les destinations à travers des contenus éditoriaux rédigés sous la forme expérientielle.

**La fréquentation du portail momondo.com se chiffre aujourd'hui à plusieurs millions de visites mensuelles sur les 35 marchés opérés.**

**Nous avons convenu avec Momondo de cibler, en 2017, 3 marchés prioritaires pour la destination : Danemark, Allemagne et Grande Bretagne c/f le nombre de lignes aériennes desservies par nos 2 aéroports.**

- **Quelques chiffres :**

- **Danemark** : 1,6 millions de visiteurs mensuel – 119 000 abonnés à l'e-news de Momondo – 98 000 fans sur Facebook.
- **Allemagne** : 1,8 millions de visiteurs mensuel – 83 000 abonnés à l'e-news de Momondo – 37 000 fans sur Facebook.
- **Grande Bretagne** : 700 000 visiteurs mensuel – 43 000 abonnés de l'e-news de Momondo – 32 000 fans sur Facebook.

⇒ **Un potentiel de visibilité très conséquent pour votre destination !**

- **Le dispositif que nous vous proposons :**

1. **« Widget »** : Momondo développe pour les 3 marchés une page reprenant l'ensemble des lignes aériennes des aéroports de Montpellier Méditerranée et Béziers Cap d'Agde et leurs avantages concurrentiels pour les clients : exemple de développement réalisé pour « visitdenmark.com » pour la ligne « Copenhague – Paris » :  
<http://www.visitdenmark.fr/fr/danemark/momondo>.

Ces widgets seront en ligne sur les versions étrangères du portail d'Hérault Tourisme et sur toutes les campagnes on line que nous mènerons sur les marchés danois, allemands et britanniques (e-news, Facebook Ads...). Ces widgets sont développés par Momondo et ne nécessitent aucuns besoins techniques de votre part ou de celle d'Hérault Tourisme.

## Dossier technique campagnes co-marketing 2017 - Momondo

2. **Blog posts & landing pages** (cf exemples de contenus produits pour la Charente Maritime : [www.momondo.fr/inspiration/que-visiter-en-charente-maritime/#VvGrrH777uXMMD7.97](http://www.momondo.fr/inspiration/que-visiter-en-charente-maritime/#VvGrrH777uXMMD7.97) )

Nous avons validé la création de 15 articles (6 pour les marchés danois et allemands et 3 pour la Grande Bretagne) qui seront affichés dans la rubrique « inspiration » du portail de Momondo (espace le plus visité) d'avril à octobre. Ces articles sont rédigés sur le mode testimonial sous la forme d'un blog de voyage.

Les sujets suivants ont été retenus :

- « **Roadtrip en Languedoc entre Méditerranée et Vignobles** » : parution début avril (DK, All., GB).
- « **Destination jeunes** » : parution début mai (DK & All.)
- « **City breaks** » : parution début juin (DK, All., GB)
- « **Les bons plans de la Méditerranée** » : parution fin juin (DK & All.)
- « **Loisirs nature et patrimoine** » : parution début septembre (DK & All.)
- « **Vignobles et art de vivre** » : parution début octobre (DK, All., GB)

Ces articles (5/6 paragraphes d'une dizaine de lignes + visuels + liens hypertextes) sont rédigés par des « local experts » : des journalistes et bloggeurs danois, allemands et anglais qui connaissent notre destination.

Notez que les contenus des articles ne seront donc pas « traduits » mais adaptés aux attentes des clientèles et rédigés en cohérence avec la charte rédactionnelle de Momondo.

Pour chacun de ces articles nous vous demandons de préciser les éléments clés que vous souhaitez voir apparaître (sites incontournables, bons plans, festivals, hébergements, restaurants, activités de loisirs...) avec un lien hypertexte et un visuel. Les rédacteurs s'en inspireront pour rédiger leurs articles (tableaux ci-dessous à remplir).

Le planning de parutions de ces articles sur le site de Momondo nous garantissent un affichage « en une » de la rubrique inspiration tous les mois. Donc une plus forte visibilité.

### 3. Campagnes Facebook Ads & e-news :

Un dispositif de « push » est programmé pour générer un maximum de visibilité sur les articles via :

- Des campagnes Facebook Ads ciblées (une à deux par mois sur les 3 marchés selon les thématiques mises en avant.
- 3 articles dédiés à la destination sur les 3 marchés dans les e-news de Momondo : chaque e-news est adressée à 119 000 danois, 83 000 allemands et 43 000 britanniques.

Ces articles mis en avant dans les e-news ainsi que les campagnes Facebook Ads renverront vers nos blogs posts et landing pages hébergés sur [momondo.com](http://momondo.com).

## Dossier technique campagnes co-marketing 2017 - Momondo

**ELEMENTS TECHNIQUES** : afin d'anticiper la rédaction des articles, nous avons convenu avec Momondo de leur communiquer vos éléments techniques pour le **10 février au plus tard**.

**Merci de remplir les tableaux ci-dessous :**

- **2 éléments incontournables de votre destination.**
- **Les liens hypertextes renvoyant vers votre site web.**
- **Un visuel pour chaque contenu.**

**Rappel** : le travail rédactionnel est réalisé par les journalistes de Momondo, vous pouvez préciser en 2 lignes les éléments que vous souhaitez voir apparaître, par contre les descriptifs généralistes du type « Découvrez nos 10 kms de plages de sable fin ou il fait bon se détendre au soleil... » sont à proscrire. Vous pouvez mettre en avant un prestataire (restaurant, hébergement, musée, prestataire de loisirs...) dans vos contenus, vous avez également la possibilité de renvoyer vers vos places de marchés, plate-forme de réservation.... Dites-vous que les offres ou les atouts de vos destinations sont des vitrines.

- **Article 1 :**

<b>« Roadtrip en Languedoc entre Méditerranée et Vignobles » : DK, All., GB</b> Exemples de contenus : circuits de découverte autour du Pays de Thau, le Canal du Midi (d'Agde à Béziers)...		
<b>Parution début avril (DK, All, GB)</b>	<b>ARTICLE 1</b>	<b>ARTICLE 2</b>
Titre des articles (en français et anglais)		
Les éléments clés, incontournables que vous souhaitez voir apparaître dans l'article. <i>Priorisez vos choix, tout ne pourra être dit, ces articles ne sont pas des copier-collés de vos sites web !</i>		
Liens vers vos sites web (version anglaise) + allemande et danoise si vous en disposez. <i>Le nombre de lien hypertexte n'est pas limité, nous vous conseillons 2 liens par articles (sous réserve qu'ils renvoient vers des sites web en anglais).</i>		
Visuels : aucun impératif quant au format ou la résolution. <i>Merci de nous communiquer les crédits photos et nous adresser les visuels via we transfer.</i>		

## Dossier technique campagnes co-marketing 2017 - Momondo

### - Article 2 :

<b>« Destination jeune » : DK, All.</b> Exemples de contenus : Sorties festives, Loisirs nature côté Mer, Loisirs nature côté Terre, Festivals / évènements sportifs...		
<b>Parution début mai (DK &amp; All)</b>	<b>ARTICLE 1</b>	<b>ARTICLE 2</b>
Titre des articles (en français et anglais)		
Les éléments clés, incontournables que vous souhaitez voir apparaître dans l'article.		
Liens vers vos sites web (version anglaise) + allemande et danoise si vous en disposez.		
Visuels : aucun impératif quant au format ou la résolution.		

### - Article 3 :

<b>« City Breaks » : DK, All., GB</b> Béziers, Sète , Pézenas / Agde (Expositions, bons plans, bars à vins... Que faire à Béziers, Sète, Pézenas, Agde en 48 heures ?		
<b>Parution début juin (DK, All., GB)</b>	<b>ARTICLE 1</b>	<b>ARTICLE 2</b>
Titre des articles (en français et anglais)		
Les éléments clés, incontournables que vous souhaitez voir apparaître dans l'article.		
Liens vers vos sites web (version anglaise) + allemande et danoise si vous en disposez.		
Visuel : aucun impératif quant au format ou la résolution.		

## Dossier technique campagnes co-marketing 2017 - Momondo

### - Article 4 :

#### « Les bons plans de la Méditerranée » : DK & All.

A proscrire : les contenus généralistes du type « nos plages de x kms de sable fin... », « nos campings avec des chalets et des piscines... ».

Valoriser plutôt les aspects insolites de vos destinations : découverte de Sète en Canoë, sentier sous marin, balade à cheval sur la plage des Orpellières, balades naturalistes en paddle...

Ne pas négliger les « plus produits » en matière d'hébergement (bien-être) : Balnéocap, Archipel de l'Eau, Sérignan Plage...

Parution fin juin (DK, All., GB)	ARTICLE 1	ARTICLE 2
Titre des articles (en français et anglais)		
Les éléments clés, incontournables que vous souhaitez voir apparaître dans l'article.		
Liens vers vos sites web (version anglaise) + allemande et danoise si vous en disposez.		
Visuel : aucun impératif quant au format ou la résolution.		

### - Article 5 :

#### « Loisirs Nature et Patrimoine » : DK & All.

Béziers / Canal du Midi (fluvial, vélo...), Cap d'Agde (Réserve Bagnas, Canal du Midi...)

Pays de Thau (sports nautiques...)

Parution début septembre (DK & All.)	ARTICLE 1	ARTICLE 2
Titre des articles (en français et anglais)		
Les éléments clés, incontournables que vous souhaitez voir apparaître dans l'article.		
Liens vers vos sites web (version anglaise) + allemande et danoise si vous en disposez.		
Visuel : aucun impératif quant au format ou la résolution.		

- Article 6 :

<b>« Oenotourisme – Art de Vivre » : DK, All., GB</b> Hébergements en vignoble, circuits oeno (oeno rando...), évènements...		
<b>Parution début octobre (DK, All., GB)</b>	<b>ARTICLE 1</b>	<b>ARTICLE 2</b>
Titre des articles (en français et anglais)		
Les éléments clés, incontournables que vous souhaitez voir apparaître dans l'article.		
Liens vers vos sites web (version anglaise) + allemande et danoise si vous en disposez.		
Visuel : aucun impératif quant au format ou la résolution.		